



POHON KINERJA DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA TAHUN 2021

VISI

TERWUJUDNYA MASYARAKAT ROTE NDAO YANG BERMARTABAT DAN BERKELANJUTAN BERTUMBUH PADA PARIWISATA YANG DIDUKUNG OLEH PERTANIAN DAN PERIKANAN

MISI 2

MENINGKATKAN PERTUMBUHAN EKONOMI DAN KESEJAHTERAAN MASYARAKAT MELALUI SEKTOR PARIWISATA YANG DIDUKUNG OLEH SEKTOR PERTANIAN DAN PERIKANAN

<b>KEPALA DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA</b>
<b>SASARAN STRATEGIS</b>
1. Meningkatkan kontribusi pariwisata terhadap PDRB
<b>INDIKATOR KINERJA</b>
1. Penyelenggaraan festival budaya dan Pariwisata
2. Benda, situs dan kawasan cagar budaya yang dilestarikan
3. jumlah cagar budaya yang di inventarisasi
4. destinasi wisata yang dikembangkan
5. jumlah desa wisata
6. jumlah usaha pariwisata yang ber-CHSE

<b>SEKRETARIS</b>
<b>SASARAN STRATEGIS</b>
1 Meningkatkan kualitas pelayanan administrasi perkantoran
<b>INDIKATOR KINERJA</b>
1 Presentase pelayanan surat menyurat yang terselesaikan
2 Jumlah Laporan (LAKIP, LKPJ, LPPD, Renja) Dinas Disbudpar yang terselesaikan
3 Jumlah DPA Dinas Disbudpar yang dikoreksi dan disempurnakan
4 Jumlah Laporan Realisasi Fisik dan Keuangan Dinas Disbudpar yang terselesaikan
5 Jumlah (Anjab, ABK, SOP dan Peta Jabatan) Dinas Disbudpar yang terselesaikan
6 Persentase evaluasi dan laporan pertanggungjawaban terhadap atasan

<b>KASUBAG PERENCANAAN, EVALUASI DAN PELAPOR</b>
<b>SASARAN STRATEGIS</b>
1. Meningkatkan administrasi perkantoran dan pelayanan umum
<b>INDIKATOR KINERJA</b>
1 Jumlah surat menyurat
2 jumlah hasil pengelolaan dan penganalisaan data kepegawaian

<b>KASUBAG PERENCANAAN, EVALUASI DAN PELAPORAN</b>
<b>SASARAN STRATEGIS</b>
1. Meningkatkan administrasi perkantoran dan pelayanan umum
<b>INDIKATOR KINERJA</b>
1 Jumlah Laporan pertanggung jawaban tahunan (LKIP, LKPJ, LPPD, Renstra, dan Renja) Dinas yang terselesaikan

<b>KEPALA BIDANG BINA USAHA SARANA PARIWISATA</b>
<b>SASARAN STRATEGIS</b>
1. Peningkatan Pengembangan Destinasi Pariwisata
<b>INDIKATOR KINERJA</b>
1 Jumlah sarana dan prasarana pariwisata yang terbangun

<b>KEPALA BIDANG PROMOSI DAN PEMASARAN</b>
<b>SASARAN STRATEGIS</b>
1.Meningkatkan Kunjungan Wisata
<b>INDIKATOR KINERJA</b>
1 Jumlah Kegiatan penyelenggaraan event pariwisata
2.Jumlah bahan promosi

<b>KEPALA BIDANG KEBUDAYAAN</b>
<b>SASARAN STRATEGIS</b>
1. Pengembangan dan pelestarian seni budaya daerah dan situs cagar budaya
<b>INDIKATOR KINERJA</b>
1 Jumlah pagelaran dan festival seni dan budaya daerah
2 jumlah data situs cagar budaya

<b>KEPALA BIDANG KELEMBAGAAN</b>
<b>SASARAN STRATEGIS</b>
1. Peningkatan Kapasitas SDM dan Pengembangan Kepariwisataan
<b>INDIKATOR KINERJA</b>
1 Jumlah pelaksanaan rapat pembangunan kemitraan pariwisata dan pengembangan desa wisata
2.Jumlah pelatihan
3.Jumlah Usaha Pariwisata yang ber-CHSE

<b>SEKSI USAHA PARIWISATA</b>
<b>SASARAN STRATEGIS</b>
1 Peningkatan Usaha pariwisata
<b>INDIKATOR KINERJA</b>
1 Jumlah usaha pariwisata
2 besaran kontribusi pada bidang usaha pariwisata

<b>SEKSI PROMOSI DAN PEMASARAN</b>
<b>SASARAN STRATEGIS</b>
1 Meningkatkan promosi dan pemasaran pariwisata
<b>INDIKATOR KINERJA</b>
1 jumlah pameran pariwisata didalam dan diluar negeri yang

<b>SEKSI TARI, BUDAYA DAN SEJARAH</b>
<b>SASARAN STRATEGIS</b>
1.Peningkatan pengelolaan kegiatan seni budaya daerah
<b>INDIKATOR KINERJA</b>
1 Jumlah sanggar yang dikembangkan
2 Jumlah tarian
3 jumlah data laporan kegiatan seni budaya daerah

<b>SEKSI HUBUNGAN KELEMBAGAAN</b>
<b>SASARAN STRATEGIS</b>
1 Peningkatan koordinasi pembangunan kemitraan pariwisata
<b>INDIKATOR KINERJA</b>
1 Jumlah mitra kepariwisataan
2 jumlah desa wisata

<b>SEKSI PENGEMBANGAN POTENSI PARIWISATA</b>
<b>SASARAN STRATEGIS</b>
1 Terlaksananya pengembangan potensi kepariwisataan
<b>INDIKATOR KINERJA</b>
1 jumlah potensi wisata yang dikembangkan
2 jumlah koordinasi kebijakan pengembangan potensi pariwisata

<b>SEKSI ANALISA DAN PEMASARAN</b>
<b>SASARAN STRATEGIS</b>
1 Terlaksananya analisa dan pemasaran promosi pariwisata
<b>INDIKATOR KINERJA</b>
1 jumlah kebijakan analisa pemasaran promosi pariwisata
2 terdapat jumlah wisatawan nusantara dan mancanegara dan rata-rata lama tinggal

<b>SEKSI KEPURBAKALAHAN DAN PERMUSEUMAN</b>
<b>SASARAN STRATEGIS</b>
1 terlaksananya kegiatan Pendataan situs cagar budaya
<b>INDIKATOR KINERJA</b>
1 Jumlah situs cagar budaya yang terdata
2 Jumlah situs cagar budaya yang terinventarisasi
3 Jumlah situs cagar budaya yang di kembangkan

<b>SEKSI PENGEMBANGAN KELEMBAGAAN</b>
<b>SASARAN STRATEGIS</b>
1 Terlaksananya pengembangan kelembagaan
<b>INDIKATOR KINERJA</b>
1 jumlah rapat koordinasi pengembangan kelembagaan
2 jumlah kelompok/lembaga usaha yang dibentuk
3 jumlah Usaha yang ber-CHSE

<b>SEKSI PENGAWASAN DAN PENGENDALIAN</b>
<b>SASARAN STRATEGIS</b>
1 terlaksananya kegiatan pengawasan dan pengendalian pengembangan destinasi
<b>INDIKATOR KINERJA</b>
1 jumlah pengawasan dan pengendalian pengembangan destinasi

<b>SEKSI PENGEMBANGAN BAHAN PROMOSI</b>
<b>SASARAN STRATEGIS</b>
1 tersedianya bahan promosi
<b>INDIKATOR KINERJA</b>
1.Jumlah bahan promosi

<b>SEKSI PESONA SENI KERAJINAN</b>
<b>SASARAN STRATEGIS</b>
1 kegiatan pengkajian, pelestarian dan optimalisasi seni kerajinan
<b>INDIKATOR KINERJA</b>
1. jumlah seni kerajinan yang dikembangkan
2. jumlah pengembangan minat dan bakat di bidang seni kerajinan;

<b>SEKSI PENGEMBANGAN SDA KEPARIWISATAAN</b>
<b>SASARAN STRATEGIS</b>
1 terlaksananya Pengembangan Sumber daya Manusia bidang kepariwisataan
<b>INDIKATOR KINERJA</b>
1 Jumlah Pelatihan untuk meningkatkan profesionalisme dan daya saing SDM pariwisata;

Ba'a, April 2021  
 Plt. Kepala Dinas Kebudayaan dan Pariwisata  
 Kabupaten Rote Ndao  
  
**Yesy Dae Pany, S.STP**  
 NIP. 19820712 200012 1 001